

FICHE DE FORMATION COULEURS ET FORMES

Société	MEDIOFLOR sarl
Intervenants	Brand WAGENAAR
Intitulé de la formation	COULEURS ET FORMES adaptées aux commerce des végétaux d'ornement
Groupe cible	Dirigeants, Responsables marketing, chefs produits Groupement de producteurs Adhérents d'un réseau ou d'une Enseigne Responsable d'un service d'accompagnement
Objectif pédagogique	Aider à mettre en place un système de veille couleurs et formes annuel. Créer votre référentiel couleurs. Faciliter l'intégration de la démarche dans l'entreprise.
Contenu de la formation	<u>A- Les couleurs, les formes et la mode</u> <ul style="list-style-type: none"> • Les tendances du printemps 2010 • Impact sur les créations : exemples d'orientations produits et marketing <u>B- Le transfert au secteur végétal</u> <ul style="list-style-type: none"> • Tendances dans le monde végétal : Historique des tentatives et état des lieux • Nécessité du langage commun des couleurs et formes • Adaptation des tendances mode à la spécificité végétale • L'atout du végétal, produit vivant et évolutif <u>C- Intégrer la couleur dans vos réflexions produits</u> <ul style="list-style-type: none"> • Une couleur, une forme : une gamme végétale, une identité • Les axes de votre référentiel couleurs et formes printemps 2010 <u>D- Un nouveau moteur pour votre créativité</u> <ul style="list-style-type: none"> • Des exemples et exercices appliqués
Méthodes pédagogiques/ Fourniture palette couleurs printemps 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoute de vos attentes • Formalisation et recensement de vos expériences • Travaux de groupes sur des thématiques couleurs et formes • Définition d'objectifs et de missions individuelles
Durée	1 Jour (7 heures)
Niveau	Responsable d'entreprise, cadres, responsables de service



MEDIOFLOR sarl

2 Clos des Quatre Feuilles

95300 PONTOISE

Mobile : 06 07 10 00 27

E-mail: medioflor@wanadoo.fr